

Diseño y validación de la “Escala de inteligencia emocional en Internet” (EIEI) para adolescentes (pp. 93-105)

Joaquín González-Cabrera¹, Carlota Pérez-Sancho¹ y Esther Calvete²
¹*Universidad Internacional de La Rioja;* ²*Universidad de Deusto (España)*

La inteligencia emocional es un constructo ampliamente estudiado, pero son pocos los trabajos que se han centrado en su relación con los contextos *online*. Actualmente, se discute la existencia de un procesamiento emocional diferente entre situaciones donde hay contacto físico y aquellas donde la interacción es virtual. El objetivo de este estudio fue diseñar y validar la “Escala de inteligencia emocional en Internet” (EIEI), basada en la “Escala rasgo de metaconocimiento de los estados emocionales” (*Trait Meta-Mood Scale-24*, TMMS-24), formada por tres dimensiones: atención, claridad y reparación emocional *online*. Participaron 535 adolescentes (50,3% chicos y 49,7% chicas, con una edad media de 15,00±1,67). El análisis factorial confirmatorio refleja el buen ajuste del modelo de tres factores. La fiabilidad es alta para el total de la escala ($\alpha = 0,89$) y los valores del alfa de Cronbach para las dimensiones oscilan entre 0,75 y 0,89. La estabilidad de la medida ha sido calculada mediante un test-retest ($r = 0,77$). Se han obtenido indicadores de convergencia con la TMMS-24 y el “Screening de acoso entre iguales” (escala tecnológica).