

Aplicación de modelos sociocognitivos a la prevención secundaria del cáncer de mama

(pp. 99-130)

Estrella Durá Ferrandis, Yolanda Andreu Vaillo y M^a José Galdón Garrido

Universidad de Valencia (España)

La detección temprana del cáncer de mama a través del cribado (screening) mamográfico sigue siendo actualmente el medio más eficaz para reducir la mortalidad asociada a esta enfermedad. Sin embargo no hay que olvidar que el éxito de cualquier programa de detección temprana del cáncer de mama depende, en última instancia, de que se consiga un alto nivel de participación de las mujeres en este proceso. El estudio de los factores psicológicos que influyen en el cumplimiento de las pautas recomendadas de controles mamográficos, se convierte así en un objetivo crucial de la investigación de cara a sugerir intervenciones que faciliten el logro de las metas de un programa de cribado mamográfico. En este trabajo se lleva a cabo una revisión de los estudios que han evaluado los factores psicosociales que modulan la utilización de la mamografía, analizando tanto los marcos conceptuales que han guiado la investigación como los principales resultados empíricos obtenidos. Así mismo se revisan los estudios centrados en la práctica de la autoexploración mamaria como técnica que, a pesar de la controversia sobre su eficacia clínica, sigue siendo recomendada como método complementario al cribado mamográfico. Por último se analizan las implicaciones de estas investigaciones a la hora de diseñar intervenciones que intenten fomentar la utilización regular de los controles mamográficos.