

Adicción a la compra: apuntes sobre el estado actual del conocimiento, la evaluación y las estrategias de intervención (pp. 429-443)

Rafael Rodríguez Villarino

UNED Centro Asociado de Ourense (España)

El objetivo de este artículo es realizar una síntesis de los conocimientos actuales sobre adicción a la compra, prestando especial atención a los aspectos de evaluación y tratamiento. Inicialmente, se presenta una definición de consenso de esta adicción, señalándose diversas estimaciones de prevalencia, así como los hallazgos que ofrecen dos tipos de estudios: los llevados a cabo en el marco de la clínica y los desarrollados en el ámbito de las ciencias sociales. A continuación, el autor indica los instrumentos que parecen más adecuados para establecer el diagnóstico de este comportamiento adictivo, al tiempo que aboga por utilizar estrategias de evaluación comprensivas y ligadas al proceso de tratamiento. Finalmente, se muestran las principales vías de intervención, incluyendo terapia farmacológica, ayuda mutua y tratamiento psicológico, sugiriéndose, en último término, una propuesta holística de tratamiento de la adicción a la compra que se asienta, prioritariamente, sobre estrategias de intervención de naturaleza cognitivo-conductual.