

**Clasificación de los subtipos, consecuencias y causas de la adicción a Internet**

(pp. 463-480)

Kimberly S. Young

*St. Bonaventure University, NY (Estados Unidos)*

Internet, por sí mismo, es un medio neutral desarrollado originalmente para facilitar la investigación entre organismos académicos y militares. Sin embargo, el modo en que algunas personas han llegado a utilizar este medio de comunicación ha creado una cierta conmoción entre los estudiosos de la salud mental en su discusión sobre la adicción a Internet. Nuevas áreas de investigación han identificado usuarios que llegan a colgarse de las salas de chat, de los mensajes instantáneos, de los juegos interactivos e incluso de las subastas por eBay, hasta el punto de ver cómo sus vidas se vuelven cada vez más inmanejables debido a su uso de Internet. Teniendo en cuenta la relativa novedad del trastorno, existe poca información que describa claramente la naturaleza formadora de hábitos de Internet, sus subtipos, sus consecuencias y sus causas. Este artículo analiza las características diagnósticas asociadas con la adicción a Internet y proporciona una visión general de este nuevo fenómeno clínico. De forma específica, el artículo define la adicción a Internet de modo que los lectores tengan un modelo operativo para comprender el problema desde una perspectiva clínica. Considerándolo un nuevo fenómeno de salud mental, este artículo clasifica varios subtipos de abuso de Internet y subraya los posibles desencadenantes para entender mejor su potencial adictivo. Finalmente, se discuten las implicaciones para el tratamiento del trastorno en nuestra cultura compulsivamente tecnológica y se plantean áreas para la investigación futura.