

**Perfiles de redes sociales de estudiantes, necesidades psicológicas básicas, autoconcepto e intención de ser físicamente activo (pp. 757-772)**

Francisco Daniel Martínez-Martínez<sup>1</sup>, Higinio González-García<sup>2</sup> y Joaquín González-Cabrera<sup>2</sup>  
<sup>1</sup>Consejería de Educación de la Región de Murcia; <sup>2</sup>Universidad Internacional de La Rioja (España)

Este estudio transversal tuvo como objetivo identificar los perfiles de adicción a las redes sociales y si existe relación con las necesidades psicológicas básicas, el autoconcepto y la intención de ser físicamente activo. Participaron 276 estudiantes (115 hombres y 161 mujeres,  $M_{\text{edad}}= 28,47$ ;  $DT= 8,65$ ) de 10 universidades españolas en un muestreo intencional. Se encontraron dos perfiles, uno caracterizado por puntuaciones altas en síntomas de adicción, uso social, uso friki y nomofobia, y otro caracterizado por puntuaciones extremadamente altas en síntomas de adicción, uso social, uso friki y nomofobia. Los resultados revelaron diferencias significativas en: autonomía, competencia y autoconcepto emocional. El segundo perfil mostró puntuaciones más bajas en todas esas medidas y tenían menor edad ( $M= 25,69$ ;  $DT= 6,93$ ) que los del primer perfil ( $M= 30,10$ ;  $DT= 9,15$ ). La presencia de niveles importantes de síntomas de adicción en ambos perfiles de la muestra sugiere crear intervenciones para prevenir los resultados desadaptativos de las adicciones en las redes sociales.