

Ansiedad por la apariencia social y autoestima en mujeres: ¿podría tener el índice de masa corporal un papel mediador? (pp. 25-37)

Pınar Göbel, Nevin Şanlıer, Sine Yılmaz y Şule Kocabaş
Universidad Ankara Medipol (Turquía)

La ansiedad por la apariencia social se ha asociado con muchos conceptos, especialmente con la imagen corporal y la autoestima, y tienen un nivel de comorbilidad muy alto. Nuestro objetivo fue evaluar la relación entre el índice de masa corporal (IMC), la percepción corporal, la ansiedad por la apariencia social y la autoestima entre las mujeres, con especial interés en el posible efecto mediador del IMC entre la ansiedad por la apariencia social y la autoestima. Participaron voluntariamente 1344 mujeres. Las puntuaciones de la escala de autoestima diferían significativamente según la imagen corporal, el IMC y la frecuencia de pesaje. Se encontró que la ansiedad por la apariencia social estaba inversamente relacionada con la autoestima y esta relación siguió siendo significativa cuando se ajustó por el IMC como parámetro mediador. En consecuencia, pensamos que mejorar la percepción corporal de las mujeres y reducir la ansiedad por la apariencia social son las principales intervenciones que pueden aumentar la autoestima de estas mujeres.