

Difusión de la hipnosis en prensa online escrita en español (pp. 613-630)

Javier Llinares-Segura¹, Alfonso Picó², Jesús M. Suárez-Rodríguez², Diana Pons²,
M. Elena Mendoza², Ana Pérez-Pérez² y Antonio Capafons²

¹*Práctica Privada;* ²*Universidad de Valencia (España);*

Las creencias y expectativas sobre hipnosis de pacientes/clientes y de profesionales cualificados influyen en la decisión de usar este procedimiento, así como en sus efectos. Por otro lado, en Internet hay mucha información sobre hipnosis, que configura la opinión del público y de los profesionales. Por ello, el objetivo de este estudio es analizar la calidad de la información difundida por la prensa *online* no especializada. Se han analizado 334 (de 2011 a 2012) y 200 artículos (de 2018 a 2019) publicados en español en prensa *online* no especializada. Los resultados muestran que, aunque un elevado número de artículos desmitifica la hipnosis, muchos de ellos difunden mitos al mismo tiempo. El mayor porcentaje de artículos que desmitifican la hipnosis está asociado al tema “Ciencia y Cultura”. Los resultados indican que los mitos están ampliamente presentes en la cultura popular y se mantienen con el apoyo de su continua difusión en los artículos de prensa *online*. Esto reafirma la importancia de fomentar la difusión de evidencia científica disponible sobre la investigación aplicada y básica sobre hipnosis.