

**¿La identificación social con los influencers tiene un impacto sobre la fatiga en redes sociales entre estudiantes universitarios? El papel del reconocimiento del algoritmo y de la sobrecarga de información** (pp. 587-604)

Xin Wang<sup>1</sup> y Yanyan Ding<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Instituto de Ciencia y Tecnología del Norte de China;* <sup>2</sup>*Universidad de Comunicación de China (China)*

Las redes sociales han transformado radicalmente nuestras interacciones sociales, convirtiéndose en uno de los canales de comunicación más utilizados. En este contexto, la identificación social con los influencers ha fomentado una mayor implicación y dependencia de las redes sociales. Sin embargo, aún falta comprender cómo contribuye a la fatiga en las redes sociales y cómo se relaciona con el reconocimiento del algoritmo y la sobrecarga de información. Este estudio se propuso explorar estas relaciones en 336 jóvenes universitarios (76,8% mujeres) de 18 a 23 años, utilizando un enfoque de mediación serial a través de ecuaciones estructurales. Los resultados destacan la importancia de entender cómo la identificación social con influencers afecta la fatiga en las redes sociales, así como la relevancia del reconocimiento del algoritmo y la sobrecarga de información en este proceso. Estos hallazgos enriquecen nuestra comprensión de los mecanismos subyacentes a la fatiga en las redes sociales y enfatizan la necesidad de considerar aspectos cognitivos y perceptivos en futuras investigaciones y en el diseño de intervenciones prácticas.

<https://doi.org/10.51668/bp.8324309s>